

Querer diseñar alfombras

La trayectoria de nanimarquina se reconoce en una idea muy clara: querer diseñar alfombras. Un enunciado sencillo, una declaración de intenciones transparente que se hace realidad poniendo en juego valores como la observación, el esfuerzo innovador, la emoción y el saber llevar las tradiciones artesanales a la contemporaneidad.

Desde sus inicios en el año 1987, nanimarquina diseña alfombras y productos textiles poniendo especial atención en la investigación de materias primas y de procesos de elaboración. Estos factores enriquecen la vertiente estética de los productos, protagonista esencial de la visibilidad y el éxito comercial de la marca.

El recorrido por la historia de la empresa empieza en unas primeras alfombras que participaban del gusto cromático y geométrico propio de los años 80. Diseñadas por la misma Nani Marquina, fueron muy bien recibidas y confirmaron el acierto del concepto de alfombra de autor. En seguida se encargó el diseño de nuevos productos a distintos creadores de prestigio, como Mariscal, Peret o Eduard Samsó. Asimismo, nació la idea de colección: series de alfombras con variaciones de medida y color. El éxito de todas estas propuestas impulsó la presencia de la marca en los mercados internacionales.

Años más tarde, llega uno de los grandes hitos de la empresa: el inicio de la producción en el norte de India. Desde entonces la artesanía se convierte en el rasgo diferencial de nanimarquina, el valor que permite explorar nuevos caminos de producción y nuevas oportunidades de identificación con los consumidores. El trabajo conjunto con prácticas artesanales de todo el mundo otorga a las alfombra un carácter único, en el que la sensibilidad se une al espíritu de fusión y en el que el tacto humano, cálido y cercano, gana fuerza contemporánea.

La marca sigue colaborando junto a diseñadores reconocidos. Nombres como Ana Mir, Emili Padrós, Mariana Eidler, Oriol Guimerà, Martí Guixé, Tord Boontje, Ricard Ferrer, Martín Azúa o Gerard Moliné han aportado su creatividad a las distintas colecciones nanimarquina, que se venden en más de 45 países.

La década del 2000 es la época de consolidación y de los reconocimientos a los productos, a la empresa y a la iniciativa emprendedora de Nani Marquina. Entre los premios obtenidos destacan el Red Dot Design Award por la alfombra Topissimo y las menciones especiales de los Premios Delta por los modelos Cuks y Flying Carpet, todos en el 2003. El momento culminante llega en el 2005, con el Premio Nacional de Diseño y el Premi Cambra a la Gestió Empresarial. En el 2007 la empresa recibe la nominación a los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia empresarial y en el 2008 recibe el Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya en la modalidad Diseño. Además, la alfombra Little Field Of Flowers obtiene un Red Dot Award y el Elle Deco Internacional Design Award. Recientemente, Nani Marquina recibe el International Women Entrepreneurial Award de la Cámara de Comercio de Manhattan, un galardón personal que se suma al Premio FIDEM a la Mujer emprendedora del 2007. Desde 2006 Nani Marquina es presidenta de ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales).

Hoy nanimarquina lidera el sector de la elaboración de alfombras y exporta el 60% de su producción. Con la segunda generación ya incorporada en la gestión, la empresa continua haciendo, viviendo y ofreciendo diseño. Sigue haciendo realidad la convicción fundacional: querer diseñar alfombras.

Voler Dissenyar catifes

La trajectòria de nanimarquina es reconeix en una idea molt clara: voler dissenyar catifes. Un enunciat senzill, una declaració d'intencions transparent que es fa realitat posant en joc valors com l'observació, l'esforç innovador, l'emoció i el saber portar les tradicions artesanals a la contemporaneïtat.

Des dels seus inicis l'any 1987, nanimarquina dissenya catifes i productes tèxtils parant una atenció especial a la investigació de matèries primeres i de processos d'elaboració. Aquests factors enriqueixen el vessant estètic dels productes, protagonista essencial de la visibilitat i l'èxit comercial de la marca.

El recorregut per la història de l'empresa comença en unes primeres catifes que participaven del gust cromàtic i geomètric propi dels anys 80. Dissenyades per la mateixa Nani Marquina, van ser molt ben rebudes i confirmaren l'encert del concepte de catifa d'autor. De seguida es va encarregar el disseny de nous productes a diferents creadors de prestigi, com Mariscal, Peret o Eduard Samsó. Al mateix temps, neix la idea de col·lecció: sèries de catifes amb variacions de mida i color. L'èxit de totes aquestes propostes impulsà la presència de la marca als mercats internacionals.

Anys després arriba una de les grans fites de l'empresa: l'inici de la producció al nord de l'Índia. Des de llavors, l'artesanía esdevé el tret diferencial de nanimarquina, el valor que permet explorar nous camins de producció i noves oportunitats d'identificació amb els consumidors. El treball conjunt amb pràctiques artesanals d'arreu del món atorga les catifes un caràcter únic, en què la sensibilitat s'uneix a l'esperit de fusió i en què el tacte humà, càlid i proper, guanya força contemporània.

La marca segueix col·laborant alhora amb dissenyadors reconeguts. Noms com Ana Mir, Emili Padrós, Mariana Eidler, Oriol Guimerà, Martí Guixé, Tord Boontje, Ricard Ferrer, Martín Azúa o Gerard Moliné han aportat la seva creativitat a les diferents col·leccions nanimarquina, que es venen a més de 45 països.

La dècada dels 2000 és l'època de la consolidació i dels reconeixements als productes, a l'empresa i a la iniciativa emprendedora de Nani Maquina. Entre els guardons obtinguts destaquen el Red Dot Design Award per a la catifa Topissimo i les mencions especials dels Premis Delta per als models Cuks i Flying Carpet, tots el 2003. El moment culminant arriba el 2005, amb el Premi Nacional de Disseny i el Premi Cambra a la Gestió Empresarial. El 2007 l'empresa és nominada als Premis Príncep Felip a l'Excel·lència Empresarial i el 2008 rep el Premi Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya al Disseny. A més, la catifa Little Field of Flowers obté un Red Dot Design Award i el Elle Déco International Design Award. Recentment, Nani Marquina reb l'International Women Entrepreneurial Award de la Cambra de Comerç de Manhattan, un guardó personal que se suma al Premi FIDEM a la Dona Emprenedora del 2007. Des de l'any 2006 Nani Marquina és presidenta de l'ADP (Associació de Dissenyadors Professionals).

Avui nanimarquina lidera el sector de l'elaboració de catifes i exporta el 60% de la seva producció. Amb la segona generació ja incorporada a la gestió, l'empresa continua fent, vivint i oferint disseny. Segueix fent realitat la convicció fundacional: voler dissenyar catifes.

The passion for designing rugs

The development of nanimarquina has been based on a very clear idea: the passion for designing rugs. A simple principle, a transparent assertion of intentions that becomes reality by combining values such as observation, innovative effort, enthusiasm and the ability to carry craft traditions through to the 21st century.

Since it began in 1987, nanimarquina has been designing rugs and textile products paying by special attention to the research of raw materials and manufacturing processes. These factors enrich the aesthetics of the products, the main reason behind the brand's renowned and commercial success.

The history of the company started with the first few rugs, which featured popular colours and geometric designs of the 1980s. Designed by Nani Marquina herself, they were very well received and confirmed the success of the idea of making designer rugs. The company was then immediately asked to design new products for various prestigious designers such as Mariscal, Peret and Eduard Samsó. Furthermore, the collection concept was born: a series of rugs varying in size and colour. The success of all these ideas boosted the brand's presence in the international market.

Years later, the company achieved one of its greatest milestones: it started to manufacture rugs in north India. Since then, craftsmanship has become the differentiating factor of nanimarquina, the value that enabled it to explore new manufacturing methods and new ways of identifying with consumers. Working with craft techniques from all over the world imbues the rugs with a unique character, where sensitivity mixes with fusion and where the human touch, warm and close gains a contemporary strength.

The brand continues to collaborate with well-known designers. Names such as Ana Mir, Emili Padrós, Mariana Eidler, Oriol Guimerà, Martí Guixé, Tord Boontje, Ricard Ferrer, Martín Azúa and Gerard Moliné have contributed their creativity to the different nanimarquina collections, which are sold in more than 45 countries.

The decade of 2000 was when Nani Marquina's products, the company and her business initiative were consolidated and recognised. The Red Dot Design Award for the Topissimo rug and the special mention at the Delta Awards for the Cuks and Flying Carpet models are among the most outstanding prizes the company won in 2003. The company's high point came in 2005, when it won the National Design Award and the Premi Cambra a la Gestió Empresarial (Chamber Award of Design Management). In 2007, the company received a nomination for the Príncipe Felipe Award for Company Excellence and in 2008 won the Culture National Award of the Generalitat de Catalunya government to the Design. In addition, the Little Field of Flowers rug received a Red Dot Award and the Elle Deco International Design Award. Nani Marquina has also recently won the International Women's Entrepreneurial Challenge Award from the Manhattan Chamber of Commerce, a personal achievement that led to the 2007 FIDEM Award Entrepreneurial Woman of the Year.

Now nanimarquina leads the rug manufacturing sector and exports 60% of its rugs. With the second generation already incorporated into its management, the company continues making, living and offering high quality design. It still adheres to its basic concept: the passion for designing rugs.