

CASA & CAMPO

Nº 180 / REVISTA MENSUAL

Casas con alegría

La artista **Montse Gomis**
y su ecléctica casa galería

Pepe Rabassa muestra su
última rehabilitación en Altea

El jardín de azaleas del
paisajista **González Camino**

ESPAÑA 3,50 € / PORTUGAL CONT. 3,55 €



**PREPARAR EL
EXTERIOR**

Nuevas ideas. Ampliar
el porche. Muebles
de jardín. Flores
y plantas...

EN EL AMPURDAN
22 anticuarios con
piezas de ensueño

Nani Marquina, diseñadora

“LA ALFOMBRA ES LA GUINDA QUE DEFINE EL ESTILO DEL HOGAR”

HIJA DE RAFAEL MARQUINA, PIONERO DEL DISEÑO ESPAÑOL, NANI ES LA CREADORA DE LA MARCA *NANIMARQUINA*, BAJO LA QUE DISEÑA, ENTRE OTRAS COSAS, ALFOMBRAS GENIALES.

¿Cómo fueron tus inicios en el diseño?

Siempre quise estudiar diseño. Mi padre fue una de las figuras clave en la materia, y desde pequeña me impactaban sus prototipos. Empecé en los años 70, cuando dedicarse a crear productos era una aventura.

¿Por qué alfombras? ¿Por qué no otra cosa?

A principios de los ochenta, tras estudiar diseño industrial en la Escola Massana, comencé a crear estampados para tejidos de decoración. Entonces existía una necesidad en el mercado de alfombras vanguardistas para combinar con el mobiliario de diseño, y decidí crear mi propia empresa. Por otra parte, las alfombras siempre me han atraído por su versatilidad e historia. Hace siglos era la pieza principal sobre la que se reunían las familias para contar historias, incluso los nómadas convertían cualquier espacio en una casa poniendo una alfombra sobre el suelo. Una alfombra es una plataforma de comunicación. Hemos tratado de rescatar este sentido con la colección *Global Warning*.



1. La alfombra *Pull* es una creación de Nani (a partir de 140 €).

2. Perteneciente a la serie *Black on White*, el modelo *Flores* es un diseño de Sybilla (desde 1.223 €). 3. La redonda *Aros*, obra de la propia Nani, cuesta a partir de 211 €.

4. Javier Mariscal firma la serie *Bichos y flores*, a la que pertenece esta alfombra de forma irregular y con fondo de color rojo. Su precio es 459 €. Debajo a la izda., la artifice de esta increíble aventura, Nani Marquina.

¿En qué se basan tus diseños?

Parten de una acumulación de ideas y experiencias que salen a la luz cuando trabajo en un proyecto. Se trata de un *background* acumulado gracias a las experiencias vividas. En cuanto a la producción, viajamos buscando técnicas artesanales. A veces descubrimos un método nuevo y a raíz de él diseñamos la alfombra.

¿Cuándo y cómo surge el concepto de alfombra de autor?

Desde los inicios, incorporé a nuestro catálogo colecciones de diseñadores externos como Javier Mariscal, América Sánchez o Pati Núñez. Su colaboración nos nutre de conceptos rompedores. En cualquier caso, todas las colecciones mantienen un alma común con sello *nanimarquina* que las hace reconocibles (el tratamiento





1. La alfombra *Estambul*, diseñada por Javier Mariscal, se incluye en la colección *Black on white* (a partir de 1.363 €).

2. Colorista y con un punto romántico, el modelo *Victoria* está firmado por Sybilla. Cuesta 1.996 €.

3. Nani Marquina es la diseñadora de la alfombra *Roses*, en la imagen en rojo vivo. A partir de 1.753 €.

►► del color, la osadía de aplicar nuevos materiales, texturas...).

¿Qué supone la alfombra en el conjunto de la decoración de una estancia?

La alfombra aporta color y calidez al hogar. Es la guinda del pastel que define el espacio y tu estilo. Algunas de nuestras alfombras tienen tanto peso por sí solas que adquieren tanta importancia como el sofá o la mesa. Nuestras colecciones buscan hacer aflorar las emociones.

¿Cómo se elige una alfombra?

Buscamos diseños que transmitan sensaciones. La alfombra permite jugar con el color, las texturas, la forma... Sus posibilidades son infinitas. Incita a tumbarse y disfrutar de las sensaciones táctiles, visuales o intangibles que evoca. Por otra parte, elegimos también según el color, que debe armonizar con el mobiliario, las paredes y el suelo. La luz natural de la estancia también influye. Si hay poca luz conviene usar alfombras de tonos claros.

¿En qué zonas de la casa son claves?

Siempre hay una alfombra adecuada para cada espacio. Creo que es básico poner una alfombra en el salón y en el dormitorio.

¿Han de ser muy llamativas o estar en línea con el resto de la decoración?

Elegir una alfombra va muy ligado a nuestra manera de ser y sentir. Hay personas que necesitan rodearse de ambientes llamativos, y otras que buscan espacios relajados. Lo importante es combinar los materiales con acierto, para aportar variedad y equilibrio.

En el campo, ¿qué tipo de alfombras son las más adecuadas?

Las de fibras naturales, que sean fáciles de limpiar y cuyo aspecto (color, textura...) conecte el interior con el exterior.

¿Cuáles son tus materiales favoritos?

Evidentemente la lana. También me gustan mucho las fibras naturales como el yute, que me recuerdan a los árboles y a la naturaleza.

¿Qué forma y dimensiones han de tener en relación con el espacio?

La alfombra ha de adaptarse al espacio, que define cómo debe ser la alfombra: irregular, cuadrada, redonda, grande, pequeña...

La elaboración, ¿siempre artesanal?

Cuando llegué a India en 1993 descubrí el mundo de la artesanía. Sus sistemas de fabricación manual me permitieron experimentar en el terreno de la creación. La producción en India nos puso en contacto con el maravilloso mundo de la tradición, lo que nos ofreció la posibilidad de investigar en el proceso de diseño. A la vez nos conectó con la cultura de la alfombra y su simbología. Partimos de una pieza tradicional y la contemporizamos. Nuestras alfombras son muy vanguardistas, pero se fabrican manualmente, con técnicas ancestrales. Hay una conexión entre pasado y presente, entre tradición y modernidad.

¿De qué parte del mundo son tus favoritas?

De Afganistán, Irán, El Magreb y los Andes, donde la alfombra tiene un gran peso cultural.

□ REALIZACIÓN: MÓNICA CORREDERA / FOTOS: ALBERT FONT.

(Ver páginas de datos y direcciones)

El salón de la casa de Nani, en la comarca de la Cerdanya, es muy acogedor. En el suelo, por supuesto, uno de sus diseños: la alfombra *African House* en tonos marrones (mide 2x3 m. y cuesta 1.850 €).

