

# Un regalo solidario

MÁS ALLÁ DE LAS CESTAS DE CACAO, CAFÉ Y ARROZ, EL ABANICO DE LOS PRODUCTOS SOLIDARIOS SE HA AMPLIADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. UNA FORMA MENOS CONSUMISTA DE SORPRENDER A FAMILIARES Y AMIGOS Y UNA AYUDA AL TERCER MUNDO Y AL MEDIO AMBIENTE



Alfombra de Nani Marquina, cuyos beneficios se destinan a una escuela.

■ CRISTÓBAL RAMÍREZ

Legale el mes de diciembre y, con él, los quebraderos de cabeza de todos los años. Que si tiene que comprar regalos, que si no sabe por qué decidirse, que si es mejor ir a lo seguro o intentar innovar, que si no hay mucho dinero... Con la crisis, cada vez son más los ciudadanos que abominan del consumismo y se lanzan a comprar regalos solidarios porque reclaman un mundo más justo. De hecho, el informe *El comercio justo en España*, elaborado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, constata que este tipo de consumo creció en 2010 un 24%. Solidaridad con la humanidad y solidaridad con el planeta.

**Bufandas y menaje de cocina**  
Comercio justo para reclamar equidad global. Todas las ONG grandes, desde Unicef hasta Intermón Oxfam, ofrecen cestas con café, arroz, incienso, frutos secos, galletas, mermeladas o té, y *merchandising* como almanques o bolígrafos, pero también tienen en sus catálogos otro tipo de regalos. Hemos sondeado todas las organizaciones grandes y estos son los más curiosos.

En la web de Unicef ([www.tienda.unicef.es](http://www.tienda.unicef.es)) se pueden encontrar bolsos y estuches de algodón orgánico, llaveros, pulseras elaboradas a mano por indígenas ecuatorianos a partir de técnicas tradicionales o bufandas de alpaca. Los fondos se destinan

a más de 150 países y territorios para atender las necesidades más urgentes de la infancia. Survival ([www.survival.es](http://www.survival.es)) ofrece joyas Tuareg de plata de Níger, artesanía zenú de Colombia y camisetas de algodón orgánico realizadas con materia prima de India y con diseño de pequeños artesanos de Italia.

En las tiendas de Setem ([www.setem.org](http://www.setem.org)), una federación de diez organizaciones de ayuda internacional, hay juegos tradicionales hechos en madera de Indonesia y Guinea Bissau, instrumentos musicales de Bangladesh y Camerún y *packs* de cosméticos con sustancias naturales de varios lugares del mundo. En el catálogo de Ayuda en Acción ([www.ayudaenaccion.org](http://www.ayudaenaccion.org)) hay desde mochilas y bolsos elaborados con materiales reciclados hasta menaje de cocina de madera y motivos africanos. Y no nos olvidemos de los apadrinamientos de niños de zonas desfavorecidas. Una manera de que los niños occidentales sean conscientes de las desigualdades.

**Un vaso de leche diario**

No hay por qué acudir a las grandes ONG para poner nuestro grano de arena. Lo ideal es adherirse a la causa que a uno le apasione. Precisamente por ser pequeña tendrá muchas más dificultades para sobrevivir. Hay una infinidad de ejemplos. La diseñadora de Castellón Paquita Vizcaíno ha lanzado una colección de joyas solidarias de plata y piedras

preciosas con cuya venta quiere ayudar a personas con problemas económicos, especialmente mujeres ([www.joyasameli.es](http://www.joyasameli.es)). También existen fundaciones pequeñas, como la Fundación Vipeika ([www.fundacionvipeika.org](http://www.fundacionvipeika.org)), que vende vinos Vitala, de la Bodega Martínez Yebra, con denominación de origen del Bierzo, y el dinero se destinará a proyectos de cooperación infantil, y la Fundación Adcor ([www.adcor.org](http://www.adcor.org)), que vende artículos de marroquinería elaborada por personas con discapacidad a través de la tienda dCuero, situada en la calle de Enrique Dequidt Hevia, 16, de A Coruña.

En Ayudemos a un Niño ([www.ayudemosaunnino.org](http://www.ayudemosaunnino.org)) tienen regalos muy concretos con los que se puede comprobar la utilidad del dinero: un *kit* dental para 200 niños por 40 euros, un vaso de leche diario durante un año por 30 euros o cinco mochilas con lotes escolares por 20 euros. En World Vision ([www.worldvision.es](http://www.worldvision.es)) se pueden hacer regalos como una cabra, gallinas o aperos. Hay incluso iniciativas premiadas por la ONU, como la Fundación Mitz, que a través de [www.mitzbag.com](http://www.mitzbag.com) comercializa bolsos elaborados por mujeres mexicanas del paupérrimo barrio de Huixquilucan con envoltorios desechados de chocolatinas y otros productos.

Con todo, a veces no hay más que cruzar la calle y toparse con la asociación del barrio o del cen-

tro de su ciudad. Muchas de estas entidades no ofrecen productos, pero son las más necesitadas. Un buen plan-regalo puede ser acudir a una ONG con sus hijos o sobrinos para que adquieran conciencia de los problemas que existen en la sociedad. En Madrid hay justo una, que se llama Candelita ([www.candelita.org](http://www.candelita.org)), cerca del enorme árbol de Navidad de Sol (calle de la Montera, 10-12, 4º 7) y ayuda a los colectivos con riesgo de discriminación social.

**Tejidos responsables**

La responsabilidad social corporativa es cada vez más importante. Ikea se ha aliado con Unicef y Save the Children para lanzar los peluches para la educación, una campaña solidaria que financia proyectos de educación infantil en zonas en vías de desarrollo. Hasta el 5 de enero, por cada peluche adquirido en Ikea (desde 50 céntimos hasta 25 euros) quien lo compre donará un euro a estos proyectos. La diseñadora Nani Marquina ([www.nanimarquina.com](http://www.nanimarquina.com)) colabora con la asociación Care & Fair y por eso comercializa la alfombra Kala, cuyos beneficios se destinarán a una escuela en India.

Y también existen pequeñas marcas con visión solidaria. La firma francesa Warmi ([www.warmi.fr](http://www.warmi.fr)) propone prendas de lana que tejen mujeres de Tausa y Suta-tausa, dos pueblos colombianos cercanos a Bogotá. People Tree

([www.peopletree.co.uk](http://www.peopletree.co.uk)) va camino de convertirse en un imperio de moda del comercio justo. Las tejedoras de esas prendas viven en Perú y Katmandú y ganan trabajando para la marca un 30% más de lo que ganaban cuando estaban en fábricas de producción industrial. En España, la tienda Little Rita ([www.littlerita.es](http://www.littlerita.es)) vende delicadas pie-

**Son transacciones que respetan a los productores y a su entorno**

zas de ropa de bebé realizada por mujeres de Bosnia-Herzegovina aglutinadas en torno a la organización BHCrafts.

También hay otras opciones. Las tiendas de las ONG Humana ([www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)) y Cáritas ([www.caritas.es](http://www.caritas.es)) disponen de prendas de segunda mano. Consulte sus webs para conocer su establecimiento más cercano. Se sorprenderá de todo lo que puede llegar a encontrar. Y encima, a buen precio. Saldrá con una bolsa llena y la satisfacción de contribuir a los proyectos de cooperación en África, Asia y América Latina.

**Naranjas sin sabor a plástico**

¿Se siente en deuda con el planeta? Existen infinidad de regalos ecológicos novedosos. La empresa Adopta un Naranjo ([www.adoptaunnaranjo.es](http://www.adoptaunnaranjo.es)) ofrece, por 60 euros, la posibilidad de regalar a alguien un certificado de adopción de uno de estos frutales. Ese certificado da derecho a 15 kilos de naranjas ecológicas al año, fotos del naranjo elegido, visita a la finca y boletines trimestrales sobre su evolución. Otro regalo que seguro gustará a todos es un vale para recibir en casa fruta y verdura ecológica, que protege la biodiversidad. Algunas de las empresas que se dedican a ello en España son Milhistorias ([www.milhistorias.es](http://www.milhistorias.es)), Horta del'Eixample ([www.hortadel'eixample.es](http://www.hortadel'eixample.es)), Natural como la Vida Misma ([www.naturalcomolavidamisma.com](http://www.naturalcomolavidamisma.com)) o Cesta Verde ([www.cestaverde.com](http://www.cestaverde.com)).

El medio ambiente también es el mundo animal. Los niños piden mascotas como regalos. Puede satisfacerlos acudiendo a una de las organizaciones defensoras de los animales, como El Refugio ([www.elrefugio.org](http://www.elrefugio.org)), SOS Animales ([www.sosanimales.es](http://www.sosanimales.es)) o Firmas ([www.firmas.org](http://www.firmas.org)). También hay apadrinamientos como El Refugio del Burrito ([www.elrefugiodelburrito.com](http://www.elrefugiodelburrito.com)), una entidad de Fuente de Piedra (Málaga) que vela por la protección de asnos y mulos y ofrece la posibilidad de apadrinar uno por 15 euros.