



## NANI MARQUINA Crear en España Renacer en India

ÁFRICA, JAPÓN, ESPAÑA, INDIA O LA LUNA LE SIRVIERON DE INSPIRACIÓN PARA CREAR UNAS LÍNEAS DE ALFOMBRAS, CASI VOLADORAS. CADA UNA DE ELLAS IRREPETIBLE, NO SÓLO POR SU DISEÑO, SINO PORQUE SE PRODUCEN RESPETANDO LA TRADICIÓN ARTESANAL INDIA.

Uno de los acontecimientos que recuerda de su infancia es la llegada de su padre a casa, el arquitecto y diseñador Rafael Marquina (Madrid, 1921): “Traía a casa algunas piezas diseñadas por él y nos contaba con ilusión, a mis hermanas y a mí, que esas piezas no existían antes. Eran sillas, lámparas y otros objetos que acababa de crear y yo era de las primeras personas que los podía ver”, comenta Nani Marquina (Barcelona, 1952) sobre una infancia en la que los objetos creados por su padre, autor de las conocidas vinagreras Marquina, que se editan desde 1961, determinó su futuro. “Cuando asistía a sus conferencias sobre diseño era inevitable pensar que esas vinagreras con nuestro apellido eran algo importante. Más adelante, al entregarle el premio Delta de oro entendí la gran repercusión que tenían en el mundo del diseño español. En mi casa tengo muchas, y no sólo llenas de aceite y vinagre, en ellas guardo especias y arenas de todo el mundo. Él, por su parte, tiene algunas de mis alfombras por su casa”, comenta con orgullo la diseñadora

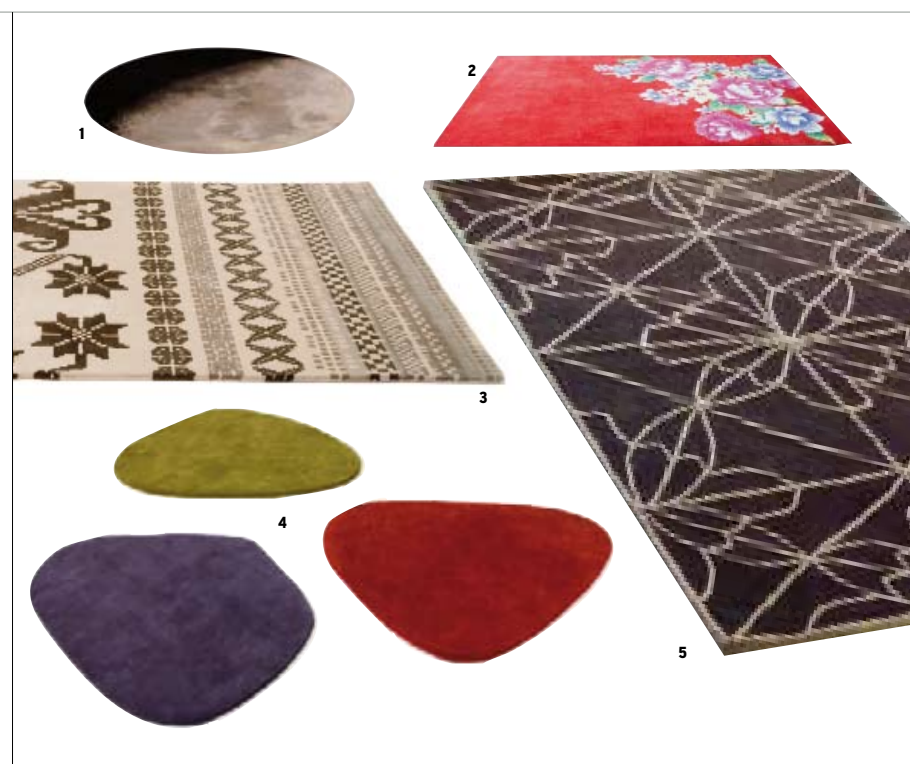
de accesorios textiles para el hogar, sobre todo alfombras, que llevan su nombre: nani-marquina, una marca que forma parte de la generación del diseño español que comenzó en la década de los 80 junto a autores como Martín Azúa, Sybilla o Javier Mariscal, diseñadores que también han creado colecciones de alfombras para ella, junto a otros grandes nombres, como Oscar Tusquets, Martín Azúa, Gerard Moliné o Ron Arad.

**Cuando creó su firma en 1987 y encargó la primera producción, ¿los artesanos tradicionales entendieron aquellos primeros y atrevidos diseños?**

Seguramente en el inicio, cuando producíamos en España, no lo entendieron, pero en el momento que trasladamos nuestra producción a India, donde existía un gran interés por trabajar con empresas europeas y tenían una gran expectación por ver qué hacíamos. Pero lo más importante fue que se adaptaron perfectamente a nuestras necesidades y al sistema de producción artesanal que requeríamos para crear alfombras de gran calidad.

En la imagen de la izquierda, Nani Marquina en India, país donde produce sus alfombras. A la derecha, talleres donde se elaboran sus diseños; de izquierda a derecha, la alfombra Kala (con parte de los beneficios de su venta se financia la creación de una escuela en Bhadohi), la alfombra Formosa y, por último, la Topissimo.





1. Alfombra Luna, diseño de Oscar Tusquets. 2. Modelo Formosa, firmada por el artista japonés Michael Lin. 3. Colección Folk. 4. Serie Calder, dedicada a Alexander Calder. 5. African House, inspirada en los murales de una tribu de Lesotho. 6. Mesa auxiliar Tapete. 7. Alfombra Do-Lo-Rez, un diseño realizado con Ron Arad. 8. Modelo Kala, que en hindi significa mañana y arte. 9. Colección Cinco.



## “CUANDO PISAS INDIA, TE DAS CUENTA DE QUE SI QUIERES TRABAJAR ALLÍ TAMBIÉN TIENES QUE IMPLICARTE CON EL PAÍS”

**Fue en 1993 cuando traslada su producción a India, ¿Qué hizo que se produjera este cambio?**

Fue el año en el que visité el país por primera vez y hubo un antes y un después en mi manera de ver el mundo: me hizo comprender la gran diversidad y la riqueza de las culturas de nuestro planeta. Eran años de crisis en España, los fabricantes tenían problemas de producción y el diseño estaba muy limitado porque se trataba de un tipo de producción mecánica. Fue en ese momento cuando decidimos dar este paso para mejorar nuestros diseños y poder crecer, así superamos la crisis al tiempo que India nos aportaba un valor que no hubiéramos tenido sin ella.

**Con su alfombra Kala ha financiado una escuela en el país. ¿Cuándo decidió implicarse de manera humanitaria?**

Desde el primer momento que pisas India, te

das cuenta de que si quieres trabajar allí también tienes que implicarte con el país. Un año más tarde de mi visita, se fundó Care&Fair, una organización en la que estamos adheridos, que tiene como principal objetivo erradicar el trabajo infantil en la manufactura de alfombras de estas zonas.

**Junto a Care&Fair creó la alfombra Kala**

Primero organizamos un concurso de dibujo entre los alumnos de varias escuelas Care&Fair y, posteriormente, nuestro equipo de diseño desarrolló el dibujo ganador y lo convirtió en la alfombra Kala. Así, 150 euros de cada una de estas alfombras se destinan a la financiación de una escuela Care&Fair en Bhadohi.

**Además de Kala, ¿qué otras alfombras guardan gran significado para usted?**

Si tengo que destacar alguna son la *Topissimo* y la *Roses*, ya que aportaron una gran innovación en la técnica y el diseño.

**¿Cuándo decidió producir diseños de autores ajenos al mundo textil?**

Desde el principio pensamos que era muy interesante incorporar a autores como Mariscal, Peret o Samsó en nuestras colecciones. Estos autores nos aportaron una diversidad e internacionalidad que nos hacía más ricos. También Sybilla, ya que es una diseñadora que viene del mundo de la moda y trasladaba los mismos conceptos al mundo del suelo y que nos encantaría que siguiera colaborando con nosotros en otros proyectos.

**¿Con quién ha sentido más empatía?**

He trabajado con muchos diseñadores pero los que han entendido más nuestra manera de trabajar han sido Martín Azúa y Gerard Moliné. La nueva alfombra *Spiral* es un ejemplo muy claro.

**¿Cómo fue el proceso de producción de Do-lo-rez con Ron Arad?**

Coincidió un día que Ron Arad visitaba Barcelona y me enseñó un sofá que estaba diseñando, al verlo le dije que podía ser una alfombra fantástica. 4 o 5 años después me llamó y me dijo que el sofá lo iba a hacer con Moroso y que le gustaría que hiciera la alfombra. Así es como en 2008 presentamos en el Centro Georges Pompidou la alfombra *Do-Lo-Rez* dentro de su retrospectiva *No Discipline*.

**Su tienda/showroom de Barcelona, inaugurada este año, se ha convertido ya un referente del diseño.**

Cuando nos planteamos el proyecto de crear nuestra propia tienda pusimos mucha ilusión y trabajo. Sabíamos que había una parte de riesgo y lo compensamos con nuestro esfuerzo. Todos estos componentes van ligados muchas veces con el reconocimiento. Para ser sincera, cuando vi acabada la tienda, me di cuenta de que podría formar parte de las tiendas más bonitas de Barcelona. ☺

**NANIMARQUINA**

La boutique/showroom de la firma se encuentra en la calle Rosselló, 256 de Barcelona. [www.nanimarquina.com](http://www.nanimarquina.com)

## Un mundo a sus pies

El pasado marzo Nani Marquina inauguró su primera tienda, recientemente galardonada con el premio *Barcelona, la mejor tienda del mundo*, en la categoría de mejor iniciativa empresarial del año 2010. El espacio, de 750m<sup>2</sup>, está dividido en tres niveles, en los que se muestra una exposición completa de sus alfombras y complementos textiles, así como de objetos singulares. La tienda está aliñada con una mimada selección de artículos exclusivos procedentes de varios países, pequeños tesoros con un encanto especial que la diseñadora y su equipo han descubierto en sus viajes por Asia, África y Sudamérica; objetos artesanales de otros mundos, que forman el hilo conductor de las colecciones de la marca nanimarquina: cestos, telas, tacitas, mantas, cojines o teteras que han significado el punto de partida e inspiración de sus diseños.

Arriba, la tienda nanimarquina que ha recibido el premio *Barcelona, la mejor tienda del mundo* y la diseñadora trabajando con muestras de sus tejidos.