

DECO **mc**

ALFOMBRAS MÁGICAS

NANI MARQUINA, MÁS DE DOS DÉCADAS LLEVANDO EL DISEÑO A NUESTROS SUELOS. *por XELA ABELAIRAS*

Educada en el mundo de la creación, Nani Marquina (Barcelona, 1952) supo a tiempo que tenía que buscar su propio camino si quería llegar a algún sitio. Enseguida observó que el diseño, en nuestros suelos, brillaba por su ausencia. Y, como el genio de la lámpara, a media-

dos de los ochenta se decidió a realizar preciosas alfombras con las que transportarnos a través de nuestros sueños. El resto es historia: la que te contamos a continuación y la que Nani Marquina, la mujer y la empresa, ha seguido hasta convertirse en nombre clave del diseño patrio.

ALFOMBRAS DE AUTOR
UN CONCEPTO INNOVADOR EN UN LUGAR A MENUDO OLVIDADO.

1987

Nani Marquina crea su propia empresa, dedicada al diseño, edición y distribución de alfombras y textil.

1993

En busca de mejores materias primas, desplaza su producción al norte de la India. Lo que al principio pareció un movimiento arriesgado se convertiría luego en un valor añadido para la marca.

2002

Se incorpora a la gestión de la empresa como directora adjunta su hija, María Piera. Dos generaciones, dos mujeres y dos estilos de dirección diferentes al timón de una empresa femenina y familiar.

 **reddot design award**
winner 2003

2003/2008

Años de éxito. Recibe, entre otros, el Premio Nacional de Diseño, el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial y el Premio Nacional de Cultura de la Generalitat.

2008

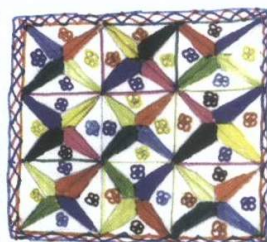
Se encarga de la renovación de la Sala de Derechos Humanos y de la Alianza de Civilizaciones de la sede de la ONU en Ginebra, en colaboración con Miquel Barceló.

2009

Abre su primera tienda en Barcelona. Allí se muestran sus colecciones completas y artículos exclusivos seleccionados en sus viajes. Modernidad y tradición conviven en este antiguo parking de 750 m² en Rosselló, 256-avenida Diagonal.

2010

Se empieza a financiar la primera escuela en la India gracias a los beneficios sobre las ventas de la alfombra Kala. Éste es el dibujo, salido de un concurso entre los alumnos.



माड़ी किरा

KALA: ALFOMBRAS QUE CONSTRUYEN FUTUROS

En hindi, Kala significa «mañana» y «arte». Dos conceptos que han guiado el concurso de diseño convocado por Nani Marquina entre los alumnos de las escuelas Care & Fair, una iniciativa que lucha contra el trabajo infantil y da apoyo a las personas que trabajan en la producción de alfombras en la India, Pakistán y Nepal. De allí salió un dibujo ganador que su estudio convirtió en la alfombra Kala. Y 150 euros de cada venta se destinan a financiar una nueva escuela en Bhadohi, un pequeño pueblo dedicado a la agricultura y la creación artesanal de alfombras.