

IDEAT

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°77 juin 2010 - 5€ www.ideat.fr

Spécial design & lifestyle Espagne

City-guides :

Barcelone

Madrid

Séville

Bilbao

Valence

IDEAT le magazine déco nouvelle génération

T 01469 - 77 - F: 5,00 € - RD





NANIMANIA

Les tapis de la très élégante marque Nanimarquina sont faits à la main, pour des finitions impeccables, avec des matériaux naturels (100% laine) et, surtout, ils sont très créatifs. C'est l'assurance de ne pas avoir le tapis de Monsieur et Madame Tout-le-monde. Chaque pièce est unique. Existe en deux couleurs, beige (photo) ou ivoire. Design by Martin Azù & Gérard Moliné. Collection *Spiral*, à partir de 752 €.

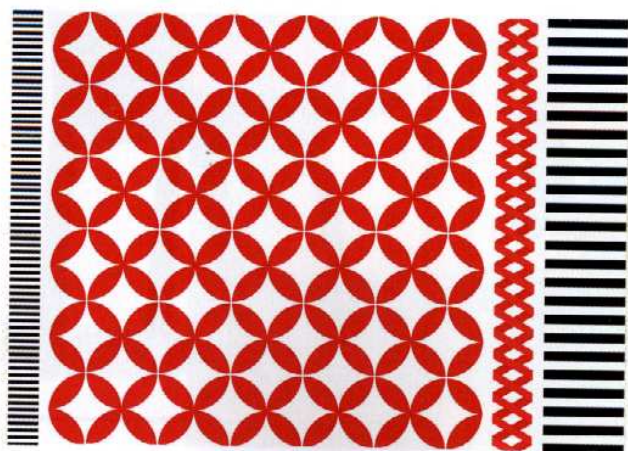
www.nanimarquina.com

VONDOM BY JOSÉ ALBIÑANA TORMO

Vondom est un jeune label espagnol créé par José Albiñana Tormo il y a trois ans. En très peu de temps, il a su en faire une marque vraiment très originale de mobilier et d'accessoires outdoor. Nous avons adoré ces pots rouges dont l'effet est à la fois moderne et intemporel.

Collection *Sfera Aigua*, à partir de 179 €.

www.vondom.com



GAN, L'ASSURANCE D'AVOIR UN BEAU TAPIS

Gandia Blasco possède également une marque de tapis magnifiques édités sous la marque Gan et réalisés par les plus grands designers : Patricia Urquiola, Jean-Marie Massaud, José A. Gandia Blasco, le propriétaire de la marque, ou encore Sandra Figuerola qui a dessiné *Catania* (photo ci-contre) et *Palermo* (voir page précédente), tous deux 100% laine. De magnifiques tapis qui n'attendent que vous pour habiller élégamment votre terrasse couverte.

Collection *Kilim*, à partir de 287 €.

www.gan-rugs.com

La relève est assurée

Ils prennent la nature comme modèle, les matériaux les plus simples comme support et laissent libre cours à leur créativité débridée. Une personnalité unique qui leur ouvre les portes du design international. Leur point commun ? L'Espagne. Ce sont les signatures incontournables du moment, les futurs classiques de demain.

PAR CLÉMENT SAUVOY

Tapis *Spiral* (Nanimarquina).



Martín Ruiz de Azúa

En 2005, pour le restaurant culte El Bulli de Ferran Adrià, cette valeur sûre du design ibérique, qui ne relève déjà plus du phénomène, signait avec Gérard Moliné une série d'objets pour l'univers de la table. Un an plus tôt, pour la marque Camper, il dessinait un modèle de chaussures. En juillet prochain, ce designer catalan ne sera autre que l'auteur des médailles des Championnats d'Europe d'athlétisme de Barcelone. C'est dire que le nom de cet hidalgo de 45 ans parle autant aux amateurs de design, de mode et de gastronomie qu'aux sportifs de haut niveau. Né au Pays basque espagnol et établi à Barcelone, ce créateur audacieux à la retenue un peu ironique, ne fixe aucune limite à l'expérimentation et aux domaines du rêve. Surtout lorsqu'il imagine une urne funéraire biodégradable contenant des graines destinées à transformer les cimetières en forêt ou encore lorsqu'il propose chez Nanimarquina le tapis en feutre *Dolce*, imaginé comme un lit de pétales. Pour ceux qui se souviennent de ses débuts, la *Casa Basica* offrait un volume habitable de survie en polyester métallisé qui faisait grosso modo la taille d'un mouchoir... Une pièce qui est aujourd'hui dans les collections du MoMA de New York.

www.martinazua.com

Emiliana Design

Contraction des deux prénoms de ses fondateurs (Emili Padrós et Ana Mir) l'incontournable Emiliana Design Studio nous dit une fois de plus que Barcelone est bien l'un des epicentres du design espagnol. Après des parcours en solo, les deux designers, qui se sont rencontrés à la Saint Martin's School of Art and Design, fusionnent leur talent en 1996 et fondent leur studio commun. Expositions collectives, conférences et ateliers dans le monde entier ont contribué

à placer cette paire dans le top 10 des designers ibériques à suivre. En 2002, plusieurs de leurs créations ont été sélectionnées par le Fonds national d'art contemporain (FNAC). Leur sticker mural *Animal Shadows* chez Domestic et, dernièrement, leur portemanteau *Slastic* chez l'éditeur Moustache leur ont permis de gagner l'affection indéfectible des fans de design de l'Hexagone. Commissaires des expositions *Alehop* en 2003 lors de l'année du design à Barcelone, les deux créateurs ont été récompensés par la Mention spéciale du prix ADIFAD pour leur tapis *Flying Carpet* qui associe la topographie au plaisir sensoriel. Une pièce de musée qui intègre les collections permanentes du musée des Arts décoratifs de Barcelone. Par ailleurs, le duo sévit chez Uno Design, Nanimarquina, Metalarte, Puntmobles, Marset, Kettal...

www.emilianadesign.com



Flying carpet (Nanimarquina), créé en 2002, un tapis en 3D.

Nanimarquina, la danse des tapis



Trames saturées de couleurs et contours libérés, les très chic tapis du label espagnol Nanimarquina s'accrochent aussi au mur. Ils sont aujourd'hui un grand champ d'expérimentation pour les designers espagnols, Nani Marquina en tête, la charmante présidente-designer de la marque éponyme. **PAR GUY-CLAUDE AGBOTON**



De gauche à droite : tapis ronds *Rangoli*, d'inspiration mandala ; modèle rectangulaire *African House*. Photo de droite, de bas en haut : Tapis *Topissimo* en deux coloris et *Zoom* vert, coussins *Zoom* *Cojin* vert et violet, tapis *Juliette* et fauteuil *Lady Chair* de Marco Zanuso.

Jaune, vert, parme, bleu gris, beige rosé... Les carreaux aux contours tremblés du tapis *Cuadro* de Nani Marquina sont une belle relecture des plus belles œuvres du design allemand ! Notamment la tapisserie de Gunta Stölzl, figure oubliée du Bauhaus, que l'on peut voir accrochée au mur du restaurant Kornhaus, à Dessau. Le tapis date au moins de l'époque de Cléopâtre qui, dit-on, se fit livrer chez César enroulée dans un tapis. Chez Nanimarquina, quand les designers s'en mêlent, le voyage passe de l'historique au mental. Quand Nani a demandé à Ron Arad « *S'il te plaît, dessine-moi un tapis* », il n'a pas fait dans le poil de mouton. Son modèle *Do-Lo-Rez*, c'est du Bauhaus, mais remasterisé 2010. Les contours des carreaux sont plus nets et le tapis n'est plus carré. Le must, c'est de le glisser sous le canapé *Do-Lo-Rez* du même Ron Arad pour un festival de formes cubiques dans le même esprit pixels. Une telle adéquation (sans joint-venture) entre deux labels de design est unique... Et en prime, c'est très beau !

Les créations de Nanimarquina évoquent sans cesse des mondes et des époques que tout le monde peut percevoir. Voyageur érudit ou touriste paresseux, les fous d'Inde reconnaissent dans les tapis *Rangoli*, ronds et très graphiques, ces mandalas, beaux dessins de poudre tracés chaque matin au sol par des millions d'Indiens. C'est une sorte d'art sacré au quotidien et nous sommes sous le charme.

Au dernier salon de Milan, la Mecque du design qui se tient une fois par an, en avril, dans la capitale lombarde, Nani Marquina a présenté des tapis aux reliefs nervurés inspirés des façades peintes de maisons africaines. Son stand montrait aussi ses nouveaux « Calder », les tapis *Aros*, également conçus par la présidente-designer. Reprendre les plus célèbres mobiles de l'histoire de l'art, les transformer en grands pétales de laine à poser au sol, ça peut sembler

simple. Ce qui fait la différence, c'est la qualité de fabrication et l'intensité de la couleur. A l'inverse de Florence Knoll qui, pour sa société de mobilier, a conçu elle-même le design qui manquait, Nani Marquina est aussi pratique que créative. Ses tapis *Cinco*, de grands rectangles de belle couleur et de bonne facture, sont autant de « petites robes noires du tapis », des passe-partout qu'on est bien content d'avoir, puisque ça va avec tout.

Les créations les plus originales du moment

Combien de téméraires ont craqué pour le tapis de verdure *Little field of flowers*, du subtilement dézingué Tord Boontje ? Vert, il reprend les reliefs d'une flore imaginaire, façon *Alice aux pays des Merveilles*. *Sybilla*, rond comme une cible colorée, est signé de la designer Sybilla. Là où cette dernière étonne encore plus, c'est avec le modèle *Victoria*. On est entre la carte à jouer issue d'une page de Lewis Carroll et ces tapis très chic que faisaient dans les années 40 les décorateurs français.

Mais qui est la reine des abeilles régnant sur toute cette production ? Son histoire aurait-elle pu arriver ailleurs qu'en Espagne ? Nani Marquina, longue Catalane allurée aux mèches poivre et sel, fait tout sauf ses 58 ans. Elle est née à Barcelone, où elle vit toujours. Dans la vie, cette femme décontractée collectionne la belle vaisselle, y compris celle de sa grand-mère. Dès sa sortie de la Escola Massana, une école de design très connue de Barcelone, elle dessine avec un certain succès ses premiers modèles de textiles. A l'époque, il n'y avait pas autant d'aspirants designers qu'aujourd'hui, ni en Espagne ni ailleurs. La jeune femme entame ensuite une carrière de designer industriel. En 1987, à 35 ans, elle monte sa société. Elle veut créer, produire et distribuer des tapis et toutes sortes de textiles pour la maison. On pense à Tricia

ARRÊT SUR MARQUE 1



Do-Lo-Rez, sofa (Moroso) et tapis (Nanimarquina), comme des pixels tout droit sortis de l'imagination de Ron Arad.

Guild, à cause du goût pour la couleur, mais les contextes culturels et économiques ne sont pas les mêmes. Nani mise, elle aussi, sur la couleur, mais les formes qu'elle adopte sont plus géométriques, façon 80's, plus design et beaucoup plus contemporaines. Dès le début, elle porte une attention toute particulière à la qualité de la laine et au feutre qui va sous-tendre ses créations qu'elle veut les plus originales possibles. Elle n'imagine pas le succès sans. C'est pourquoi elle fait aussi appel à des designers, leur offrant en échange la qualité de son outil de production.

Aujourd'hui, Nani Marquina ne voyage pas que pour prendre le soleil. En 1993, elle installe une usine dans le nord de l'Inde. A cette époque, on ne disait pas encore que tout était fait en Asie. A l'écouter, l'idée n'était pas de se déplacer à la poursuite des bas coûts mais d'incorporer dans sa marque le savoir-faire traditionnel des artisans locaux de très grand talent. Elle l'affirme avec une évidence qu'on n'a guère de raisons de prendre pour de la fumisterie. Surtout que, dans la facture de certains modèles, on sent, à l'irrégularité maîtrisée, la main de l'artisan.

Depuis huit ans, la société Nanimarquina a grandi (85 employés, au lieu des 30 du début) en récoltant des prix qui soulignent son développement et son modèle de qualité en Catalogne. Plusieurs fois, Nani Marquina a été nommée pour le fameux Prix d'excellence entrepreneuriale remis par Felipe d'Espagne. Aux Etats-Unis, la Chambre de Commerce de Manhattan – ça ne s'invente pas – l'a déjà primée comme « femme d'entreprise exemplaire ». Cette année, à Barcelone, elle a ouvert son premier showroom dans les 750 m² d'un ancien garage, au cœur du design district de

la ville (voir p.261), afin de bien faire comprendre l'esprit de sa marque et de la rapprocher des gens. On y est un peu comme chez elle, la boutique étant parsemée de ses souvenirs de voyages. Immergé dans ce mélange d'objets et de mobilier vintage, on sent ce que le textile peut leur apporter. Comme chez Marimekko en Finlande, il est possible de ressortir juste un petit coussin sous le bras et on vous dit au revoir avec un grand sourire, comme si vous aviez dépensé une fortune. Nani Marquina s'adresse à une clientèle à qui elle prête du goût, de l'élégance et des attentes en matière de qualité et de design. En cela aussi, elle se distingue du reste de la production et en récolte fort justement les fruits. Une bien jolie marque en vérité !

#



ADRESSE

NANIMARQUINA SHOP.

Au coin de Rosselló, 256, et de l'Avenida Diagonal, Barcelone.

Tél. : +34 934 871 606.

www.nanimarquina.com

CONTACT POUR LA FRANCE :

Agence Imart, tél. : 05 63 77 30 30.
agenceimart@agenceimart.fr

ARRÊT SUR MARQUE 3



Ci-dessus : L'hôtel Casa Camper de Barcelone arbore fièrement les fauteuils de Konstantin Grcic.
A droite : Le Casa Camper Berlin décline les codes de sobriété et d'innovation chers de la marque

rone), Alfredo Häberli (Paris, Londres), Jaime Hayón (Londres, Tokyo, Paris, Barcelone, Majorque, Milan). Signée de l'architecte Juli Capella, la dernière boutique Camper Together vient d'ouvrir à Madrid. Avec une cafetière italienne *king size* trônant dans la vitrine aux côtés de la formule « *Exposicion y venta di zapatos* – exposition et vente de chaussures », Camper rend hommage aux icônes du design, qui se révèlent généralement les objets les plus quotidiens. Un portrait chinois de la marque en quelque sorte ! Design, architecture et convivialité mêlées encore avec la diversification vers le monde de l'hôtellerie, incarnée par la belle aventure Casa Camper. Après Barcelone en 2005, un second hôtel, privilégiant le mode de vie plus que les étoiles (!) vient d'être dévoilé cet automne à Berlin en plein Mitte. Le bâtiment flambant neuf, imaginé par Fernando Amat (Vinçon) et Jordi Tio, abrite également le restaurant de tapas asiatiques *Dos Pallilos*, conçu par Erwan et Ronan Bouroullec, et dirigé (tout simplement !) par Albert Raurich, ex-chef de cuisine de Ferran Adria. Une philosophie 100 % Camper du luxe contemporain basé sur la simplicité, la discrétion, l'authenticité et un style plus sain. « *Plus qu'une marque, Camper est une manière de vivre* », résume Lorenzo Fluxà. #

www.camper.com

CAMPER EN BREF

- **1877** : date de création de l'activité, mais la société Camper a été créée en 1975.
- **150** : nombre de boutiques/corners en propre.
- **4 000** : nombre total de points de vente dans plus de 70 pays.
- **2** : nombre d'hôtels Casa Camper (Barcelone et Berlin).
- **Emplacement du siège social** : Inca (Majorque).
- **Principales collaborations pour les boutiques Casa Camper** : Ronan et Erwan Bouroullec, Humberto et Fernando Campana, Juli Capella, Martí Guixé, Konstantin Grcic, Alfredo Häberli, Jaime Hayón...
- **Principales collaborations pour les chaussures** : Maria Blaisse, Véronique Branquinho, Jaime Hayón, Hella Jongerius, Bernhard Willhelm...



CAMPER EN 10 DATES

- 1877** : Antonio Fluxà, artisan cordonnier majorquin, fonde son usine de chaussures à Inca, sur l'île de Majorque.
- 1975** : Lorenzo Fluxà, son petit-fils, crée la marque Camper, qui signifie « paysan » en catalan. Sortie du modèle de chaussures en toile et pneu recyclé *Cameleon*.
- 1981** : Camper ouvre sa première boutique à Barcelone.
- 1992** : Ouverture de la première boutique hors Espagne, à Paris, rue du Cherche-Midi.
- 1999** : Camper initie le projet de jardins d'écoles « *Disenos Sostenibles* ».
- 2000** : Camper est la première entreprise de chaussures à recevoir l'éco-label européen. Début du concept de guerilla-stores « *Walk in Progress* ».
- 2002** : Ouverture des boutiques de New York et San Francisco.
- 2005** : Ouverture de l'hôtel Casa Camper à Barcelone.
- 2009** : Ouverture du second Casa Camper à Berlin.
- 2010** : Ouverture de la boutique Camper de Madrid, signée Juli Capella.

KETTAL

Immense, le show-room est à l'image du groupe Kettal, le plus gros fabricant de mobilier outdoor d'Europe (Triconfort, Hugonet et Evolutif en font partie). Patricia Urquiola et Marcel Wanders signent ici des collections originales. A voir pour piocher plein d'idées pour votre jardin ou votre terrasse.

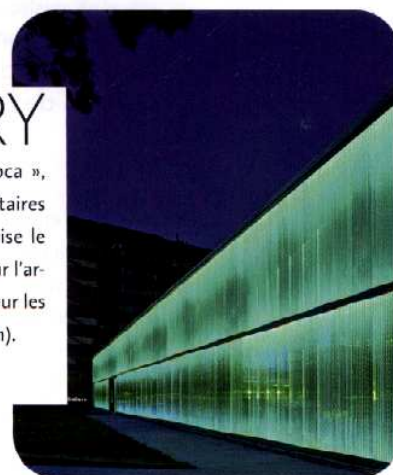
Aragó, 316. Tél. : +34 (93) 488 1080. www.kettal.es



ROCA GALLERY

Passée dans le langage courant (« aller chez Roca », c'est aller... aux petits coins !), la marque de sanitaires s'est offert un QG de science-fiction qui pulvérise le concept de show-room traditionnel. A visiter pour l'architecture high-tech de Carlos Ferrater et l'expo sur les objets qui ont changé le monde (jusqu'au 30 juin).

Juan Güell. 211/213. www.roca.es



NANIMARQUINA

Des tapis beaux comme des tableaux, certains signés Javier Mariscal ou Ron Arad, et des laines travaillées dans la tradition indienne ou népalaise de façon éthique. Ce tout nouveau show-room installé dans un ancien garage est déjà un must.

Roselló, 256 / Av Diagonal. Tél. : +34 (93) 487 1606. www.nanimarquina.com



Culture



FONDATION ANTONI TÀPIES

Après deux ans de travaux, elle vient de rouvrir. L'œuvre du peintre-sculpteur ainsi que sa collection d'arts premiers s'inscrivent dans un superbe dispositif contemporain prolongé par l'art digital, la musique et la philosophie.

Aragó 93. Tél. : +34 (93) 487 03 15.

- **Le MACBA**, vaisseau blanc signé Richard Meiers au cœur du Barri Gòtic est l'un des plus beaux musées du monde et ses expositions d'art contemporain valent toujours le détour. **www.macba.cat**
- **Les fous d'architecture** ne manquent jamais un pèlerinage au **Pavillon allemand** de l'Exposition universelle de 1929, dû à Ludwig Mies van der Rohe qui y présentait sa fameuse chaise *Barcelona*. La balade à Montjuïc vous mènera ensuite à la Fondation Miró. Exemple !
- Mais sans un coup d'œil aux **maisons de Gaudí** (la casa Milà, dite la Perdrera, la Casa Batlló et aussi au très joyeux parc Güell), vous n'aurez rien saisi de la fascinante âme catalane.