

DECO

居家

國際時尚
頂級設計
生活美學

Mar no.95
NT\$148

NEW IDEA

繽紛生活謬思
居家年度趨勢色彩預言

DECO DESIGN

超現實主義
西班牙、荷蘭、美國的白色迷情住宅

HAPPINESS HOUSE

「下一站·幸福」的終點

2010早春 歐洲五大家具家飾展直擊

法蘭克福織品展 | 繁花似錦的色彩盛宴
科隆家具展 | 回歸純真年代，生活好自在
巴黎家飾展 | 異文化的共融

全球暖化居住新指標

波士頓 漂浮城市水上建築物
美國設計師Joanna Borek-Clemer
加州建船屋住宅

守舊迎新 曙光再現

發現老建築的新生力量

REBORN THE OLDIES

倫敦、新堡、巴黎、紐約、香港、台北老建築再生巡禮

17822 000786



Design You Must Have

四大光芒閃耀巴黎

每年參加巴黎家飾展的品牌總是多如過江之鯽，千奇百怪的創意概念都在展場中呈現，今年DECO雜誌特別選定四大家飾品牌，他們並非居家空間中的重要角色，卻是營造居家氛圍不可或缺的家飾好配角，分別有來自華人世界的JIA和The One瓷器用品、西班牙的nanimarquina編織地毯以及從曼谷發跡的ango創意燈飾。

Focus 1 > 支持愛地球運動。nanimarquina

多變創意的西班牙地毯品牌nanimarquina，創辦設計人正是同名品牌的西班牙女生，擁有特有的熱情魅力，每一次參加巴黎家飾展都可以看到他們的多元概念，不僅如此，他們也經常與世界各地的知名藝術家、設計師合作，像是2009年便與台灣藝術家林明弘合作花布地毯「Formosa」，今年為了愛護地球的議題，他們便與設計團隊NEL合作，設計出名為「Global Warming Rug」的地毯，藍色的底層，有隻北極熊不安的站立在浮冰上，象徵全球暖化帶來的危機，不只是動物，最後受遭殃的還是人類，希望能藉由產品概念喚醒愛護地球的意識。

另外一項創作則是設計師Ron Arad與時尚品牌Moroso合作的「Do-Lo-Rez」，以方塊為主體，創作出可以是沙發也可以是地毯的創意商品，相當適合現代生活空間所需。編織出無限創意的精彩，透過地毯傳達出各種設計的可能性。

