

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE LA XUNTA, ALBERTO NÚÑEZ-FEIJÓO CUIDADO: CON SU DNI PUEDEN "DESNUDARLE" EN INTERNET  
SYLVESTER STALLONE Y EL MÚSCULO DE PINTAR CITYCENTER, UN COLOSO DE 6.000 MILLONES EN EL OMBLIGO DE LAS VEGAS

# MAGAZINE

EL@MUNDO

Nº 539. DOMINGO 24 DE ENERO DE 2010



## MI CAMA Y YO

SIETE CONOCIDOS PERSONAJES NOS MUESTRAN Y HABLAN DE SU ESPACIO MÁS ÍNTIMO  
LOS DATOS: LA USAMOS PARA DORMIR, AUNQUE DORMIMOS POCO ES NUESTRO SITIO PREDILECTO PARA EL SEXO,  
PERO NO NOS GUSTA COMPARTIRLA CON LA PAREJA LA UTILIZAMOS CADA VEZ MÁS PARA VER LA TELE

LA PERIODISTA  
CONCHA GARCÍA  
CAMPOY PISA  
COMODAMENTE  
TUMBADA EN  
SU CAMA  
CON SU PERRO.

## Siéntase como en casa

Nani Marquina abre en Barcelona una tienda muy especial. Los clientes pueden disfrutar de primera mano de las alfombras, mientras ojean algunos libros de artesanía o toman un té.

**POR ALICIA VELASCO FOTOGRAFÍAS**

**SANTIAGO BARRIO**

Si abre bien los ojos mientras pasea por la primera tienda que ha abierto Nani Marquina, adivinará lo que este lugar fue en su día. En la parte inferior llama la atención la rampa y el descuidado suelo de piedra y granito de lo que era un viejo garaje. Esta zona se ha conservado para crear un estilo industrial y muy moderno que contrasta con el colorido de las alfombras de la firma. La tienda, obra del arquitecto Robert Pallí, abrió el mes pasado en la conocida Diagonal barcelonesa, un enclave de lujo en el centro neurálgico del diseño que se ha hecho esperar, pero que ha merecido la pena. La diseñadora catalana asegura que era el momento de abrirla: "Hasta ahora vendíamos a través de distribuidores, pero queríamos ofrecer a los clientes una vía de compra más directa, además de un lugar donde disfrutar de los productos y conocer algo más sobre la marca y sus valores", explica Nani Marquina.

Porque este lugar es más que una tienda. De hecho, su propietaria lo define como un "observatorio". Además de las amplias zonas de exposición de alfombras y productos textiles como cojines procedentes de Turquía fabricados con trozos de alfombras kilim, hay un espacio reservado a la lectura en el que el que abundan libros de artesanía, de técnicas textiles y de diseñadores colaboradores como Tord Bontje.

**EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON PEQUEÑOS TESOROS QUE LA DISEÑADORA COMPRA EN SUS VIAJES POR EL MUNDO**



Una amplia y variada exposición de alfombras cubre la parte inferior.

También hay una cocina donde ofrecer a todo el que lo desee una taza de té ya que "pretendemos crear un espacio en el que pasar la tarde y recibir a clientes, estudiantes, prensa, distribuidores... Aquí pueden ser informados del producto, verlo y tocarlo de primera mano y eso es importante". Para completar el espacio, la diseñadora ha añadido pequeñas piezas llenas de significado que ella misma rescata de sus viajes por África, Asia y Sudamérica: "Compro piezas muy vinculadas al mundo de Nani Marquina como,

por ejemplo, pequeñas vasijas de la India, collares o telas que me inspiran". Todo ello forma parte del universo de la marca y, por tanto, se vende. En general, es un intento por mezclar la tradición con la modernidad, tanto el suelo del garaje, adaptado a una estética novedosa, como los productos antiguos reformados.

Todos estos tesoros dan un aspecto muy peculiar a esta tienda de alfombras, pero para la diseñadora hay un rincón mucho más especial: el techo de la parte superior por su mezcla de tonos rojizos y rosa-

dos es su parte preferida. Al comentar su osadía por decidirse a abrir una tienda en estos turbulentos momentos de crisis, Nani Marquina añade que es justo en esas situaciones cuando hay que arriesgarse: "No hay que hacer como si no pasara nada, ni paralizarse, sino poner ilusión en las cosas". Además, destaca el cambio que ha supuesto la crisis en los compradores: "Ahora el cliente es más exigente, antes aceptaba consejos del vendedor, pero ahora viene con las ideas muy claras".

**Saber más.** [www.manimarquina.com](http://www.manimarquina.com)