

# plaers D' AVUI+

N. 185 / DIUMENGE, 27 DE SETEMBRE DEL 2009



*Fueus de  
Catalunya*  
La comunitat  
encara desconeguda

# V

a néixer a Barcelona fa 56 anys i no va tardar gaire a descobrir que portava el disseny a la sang. Apassionada, intuïtiva i tenaç, Nani Marquina ha fet del seu nom una marca internacional amb què ha reinventat les catifes. Els seus dissenys innovadors, la qualitat del producte i el treball artesanal l'han fet mereixedora de guardons tan prestigiosos com el Premi Nacional de Disseny, l'any 2005.

**El teu pare, Rafael Marquina, va ser un dels primers dissenyadors industrials de l'Estat. La teva relació amb el disseny és genètica?**

Sí, genètica i vocacional. Quan vaig començar a l'Escola Massana, el disseny industrial encara era una professió força inaudita, i més per a una noia: era l'única de la meva promoció.

**Vas estudiar disseny i t'has convertit en una empresària d'èxit.**

Em vaig fer empresària per necessitat, i per la base que tenia crec que ho he fet força bé, no m'he equivocat gaire. El que passa és que per portar una empresa s'ha de tenir caràcter, això es té o no es té, no es pot aprendre. Jo sóc emprenedora, però si hagués tingut una formació en aquest terreny ho hagués fet més bé.

**Encara més? Ets líder en el teu sector...**

És difícil saber on hagués pogut arribar. El que és cert és que m'he esforçat molt i l'esforç també és una manera d'arribar lluny. En el moment en què vaig començar a fer catifes no hi havia empreses que apostessin per això. Vaig entrar en aquest món d'una manera molt imprudent, no em vaig adonar del que tenia entre mans fins que vaig començar a tenir problemes econòmics, aleshores vaig entendre la responsabilitat que significava muntar un negoci i tirar-lo endavant. I em va anar molt bé, perquè m'hi vaig llençar de cap.

**Has hagut de sacrificar moltes coses per la teva professió?**

He sacrificat, sobretot, la dedicació a la meua salut, treball molt i no tinc temps de cuidar-me. També vaig sacrificar hores d'estar amb la meua filla quan era petita. Tot el que tens té un preu, el que has de saber és si estàs disposat a pagar-lo, i si l'has pagat, ser conscient de com l'has hagut de pagar.

*Nani Marquina sempre ha portat la passió pel disseny a la sang. Gràcies a la seva intuïció, creativitat i recerca constant ha reinventat un element decoratiu de tradició ancestral, les catifes. I ho ha fet amb tant d'encert que el seu nom s'ha convertit en una marca d'èxit a escala internacional.*

Pàg. 10

# Nani Marquina Emprenedora d'èxit

**De què et sents més orgullosa?**

Dels equips que he creat, gent preparada i motivada per fer la meva funció i continuar la feina que abans feia jo personalment. Tinc una filla que ja treballa amb mi i el meu objectiu és que aquesta empresa perduri, que puguem ampliar el producte, créixer i globalitzar-nos.

**T'afecta la crisi?**

Sí, la notem, però penso que per als emprenedors les crisis sempre són bones. De fet, la crisi del 1992 per a mi va ser com una empenta. Gràcies a aquella crisi vaig decidir marxar a l'Índia a buscar artesans, un viatge del qual vaig sortir reforçada, amb un altre

plantejament, una altra estratègia d'empresa, amb molts més avantatges: pel disseny, per la producció, pels costos... Va ser com començar de nou amb moltes més coses a favor. Ara també ens hem posat les piles amb projectes nous que potser haguéssim anat deixant per a més endavant.

**Has rebut molts premis. Creus que t'han influït al llarg de la carrera professional?**

Mira, els premis van molt bé. Els primers, perquè et donen confiança i seguretat i també et serveixen per donar-te a conèixer. Però quan et donen guardons tan importants com

el Premi Nacional de Disseny o el Premi Nacional de Cultura de la Generalitat, tens un sentiment de responsabilitat tan gran! Sents que has de tenir un nivell que correspongui a aquests premis i ho tens molt en compte en qualsevol decisió.

**Digue'ns, quan no treballes, quines són les teves aficions?**

Sempre treballo, estic en un moment que fins i tot treballo els caps de setmana, per tant, el que més desitjo és descansar. M'agrada molt la natura, viatjar... Si tingués temps i molts diners, és el que faria: viatjar. Tot i que estic contenta, perquè la feina m'ho permet.

Pàg. 11

“

*El meu objectiu és aconseguir que l'empresa que he creat perduri en el temps, que puguem ampliar el nostre producte, créixer encara més i globalitzar-nos.*

”